

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Pressecharts: Umfrage zum Klimawandel

Januar 2012



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** Besucher der Website www.marketagent.com
- _ **Sample-Größe:** n = 1.452 Netto-Interviews
- _ **Grundgesamtheit:** Besucher der Website www.marketagent.com
- _ **Incentives:** Gewinnspiel
- _ **Umfang:** 13 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Judith Leutgeb
- _ **Kontakt:** deutschland@marketagent.com

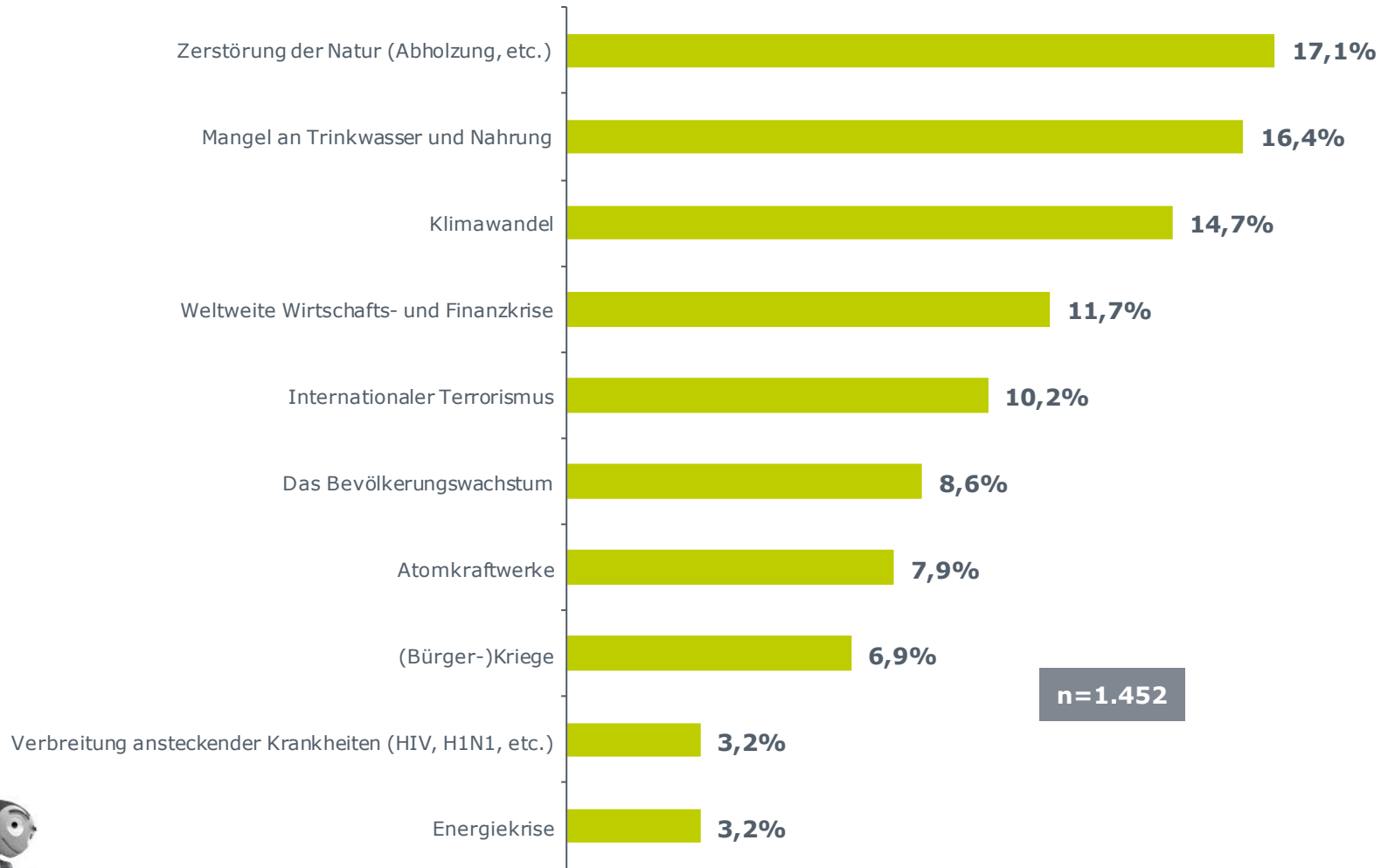


Die Ergebnisse:



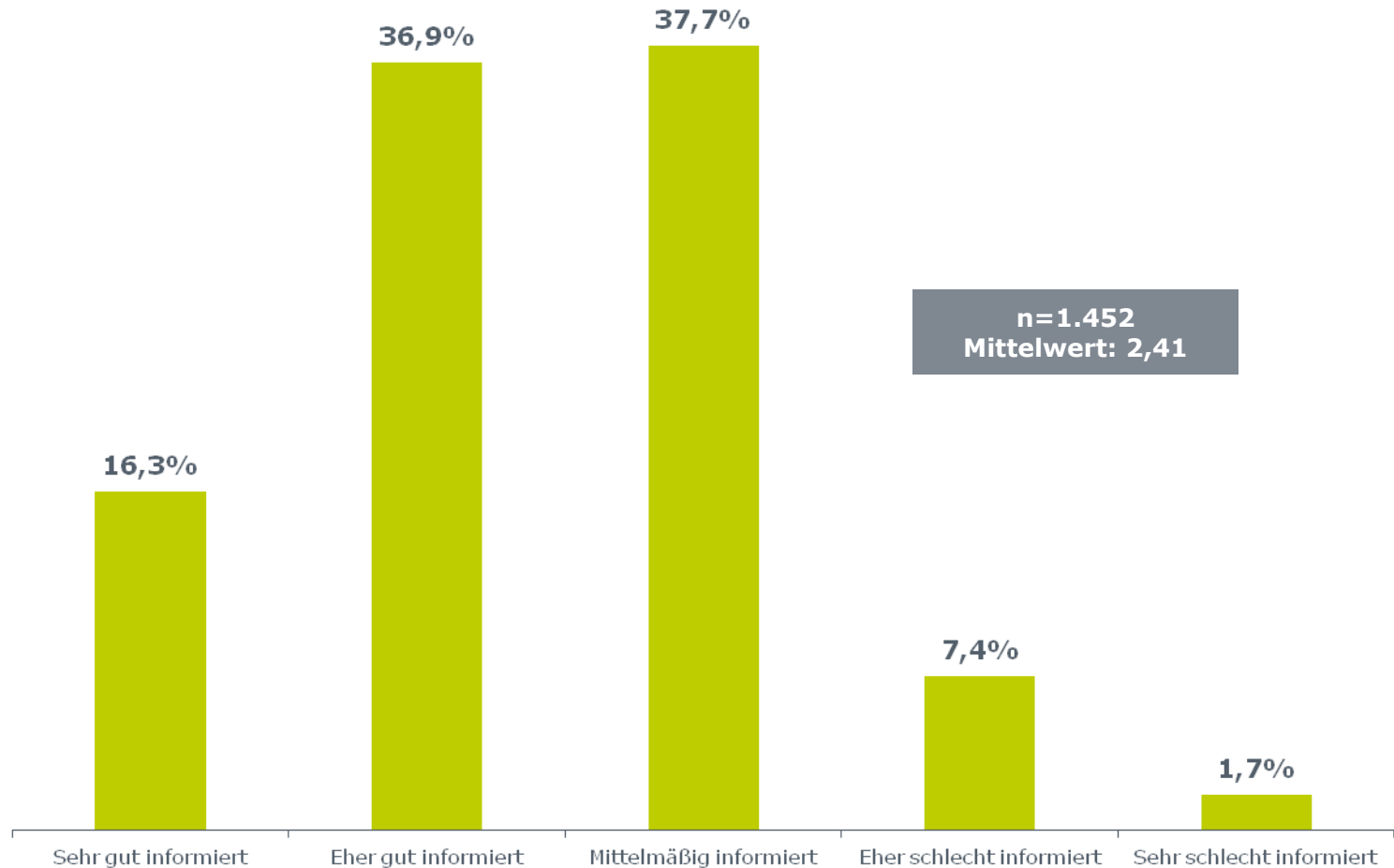
1. Welches der folgenden Probleme ist Ihrer Meinung nach das schwerwiegendste Problem auf dieser Welt, unter den hier Genannten? [...]

Top-Box: bewertet mit "1 = das schwerwiegendste Problem" (10-stufige Skalierung)



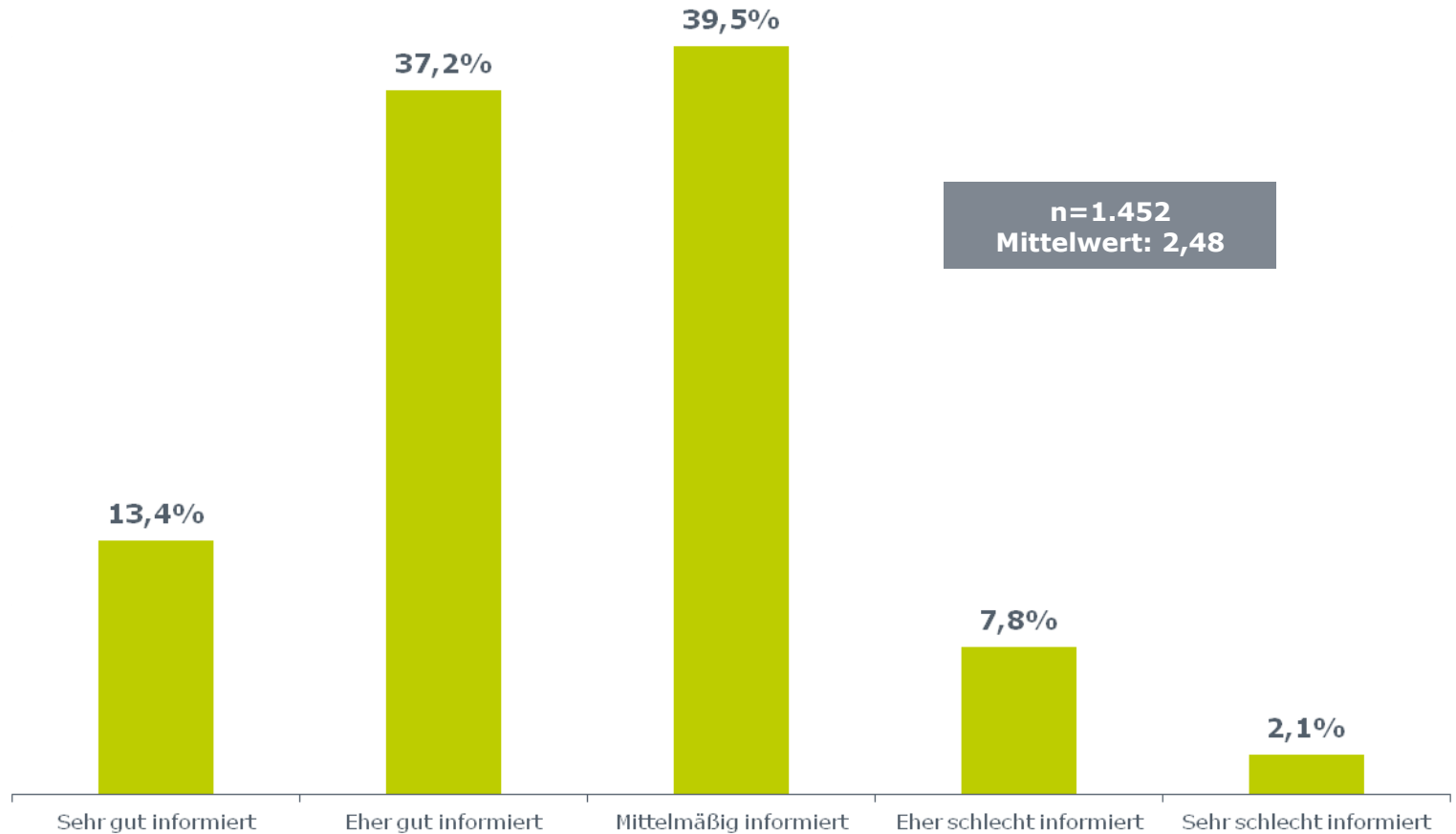
2. [...] Inwieweit fühlen Sie sich über die Ursachen des Klimawandels informiert?

Fühle mich über die Ursachen des Klimawandels informiert ...



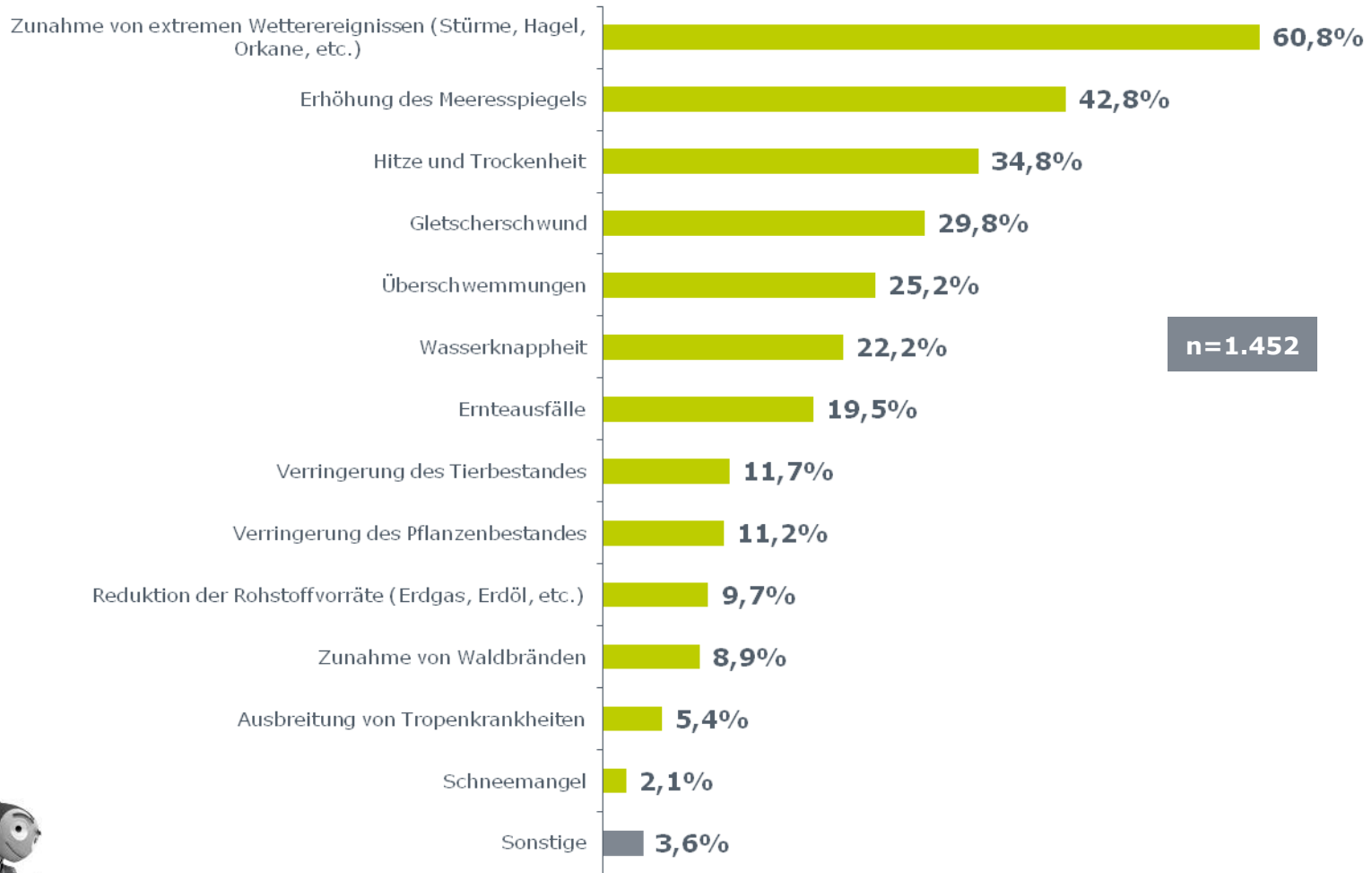
3. Und inwieweit fühlen Sie sich über die Auswirkungen des Klimawandels informiert?

Fühle mich über die Auswirkungen des Klimawandels informiert



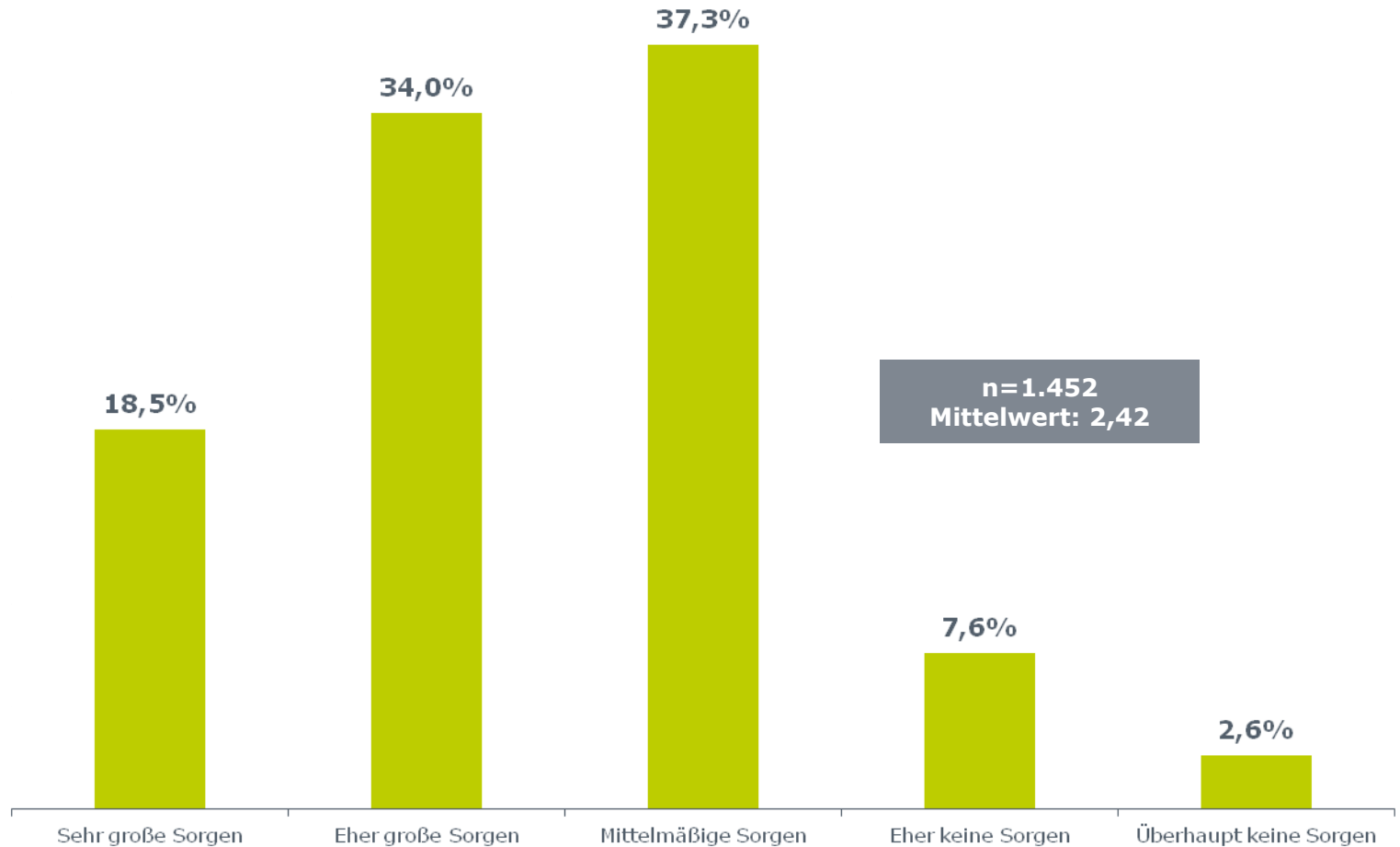
4. Was sind Ihrer Meinung nach die bedrohlichsten Auswirkungen des Klimawandels? [...]

Bedrohlichste Auswirkungen des Klimawandels ...



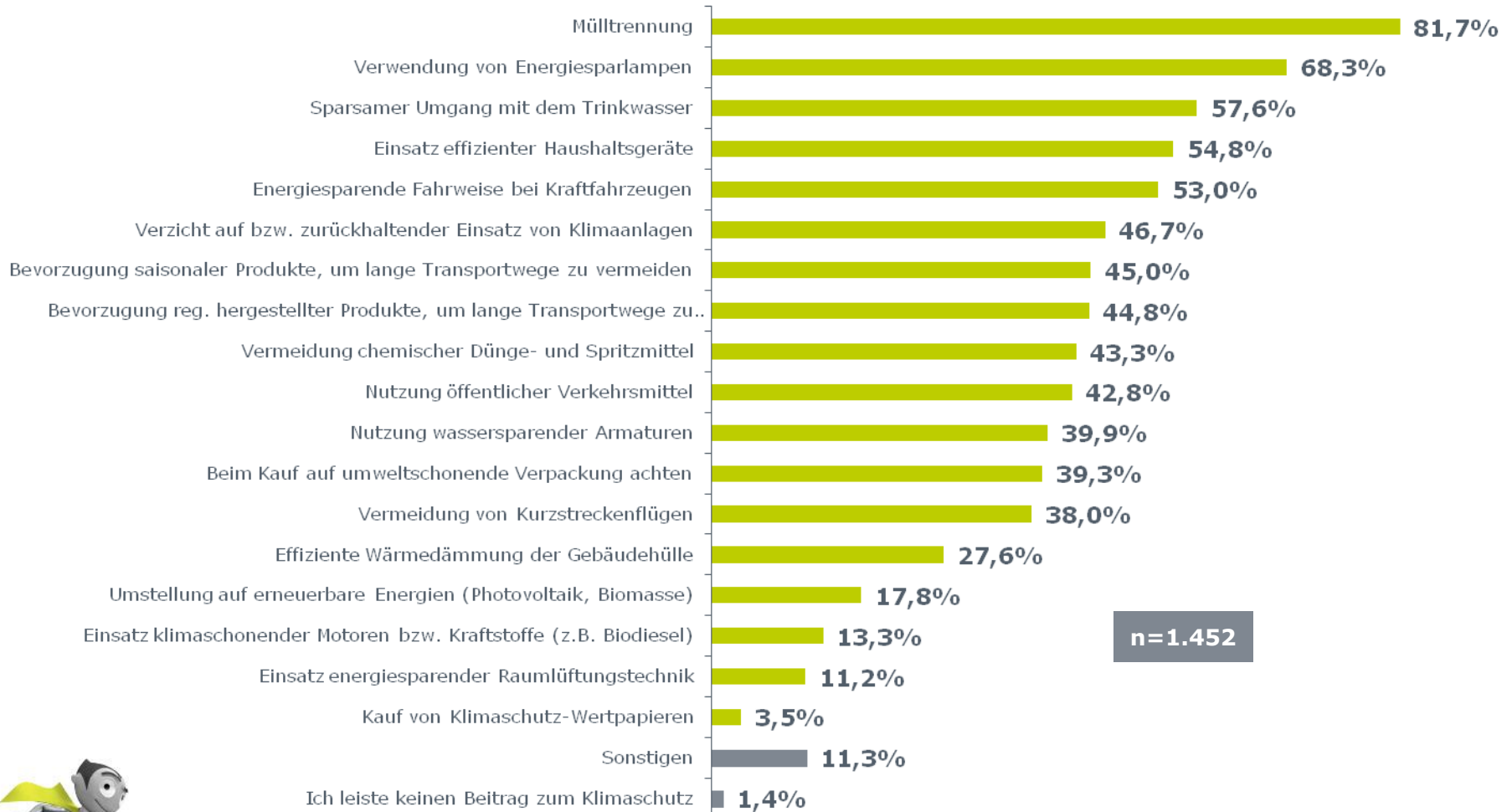
5. Inwieweit machen Sie persönlich sich Sorgen über die Auswirkungen des Klimawandels?

Mache mir Sorgen über die Auswirkungen des Klimawandels ...



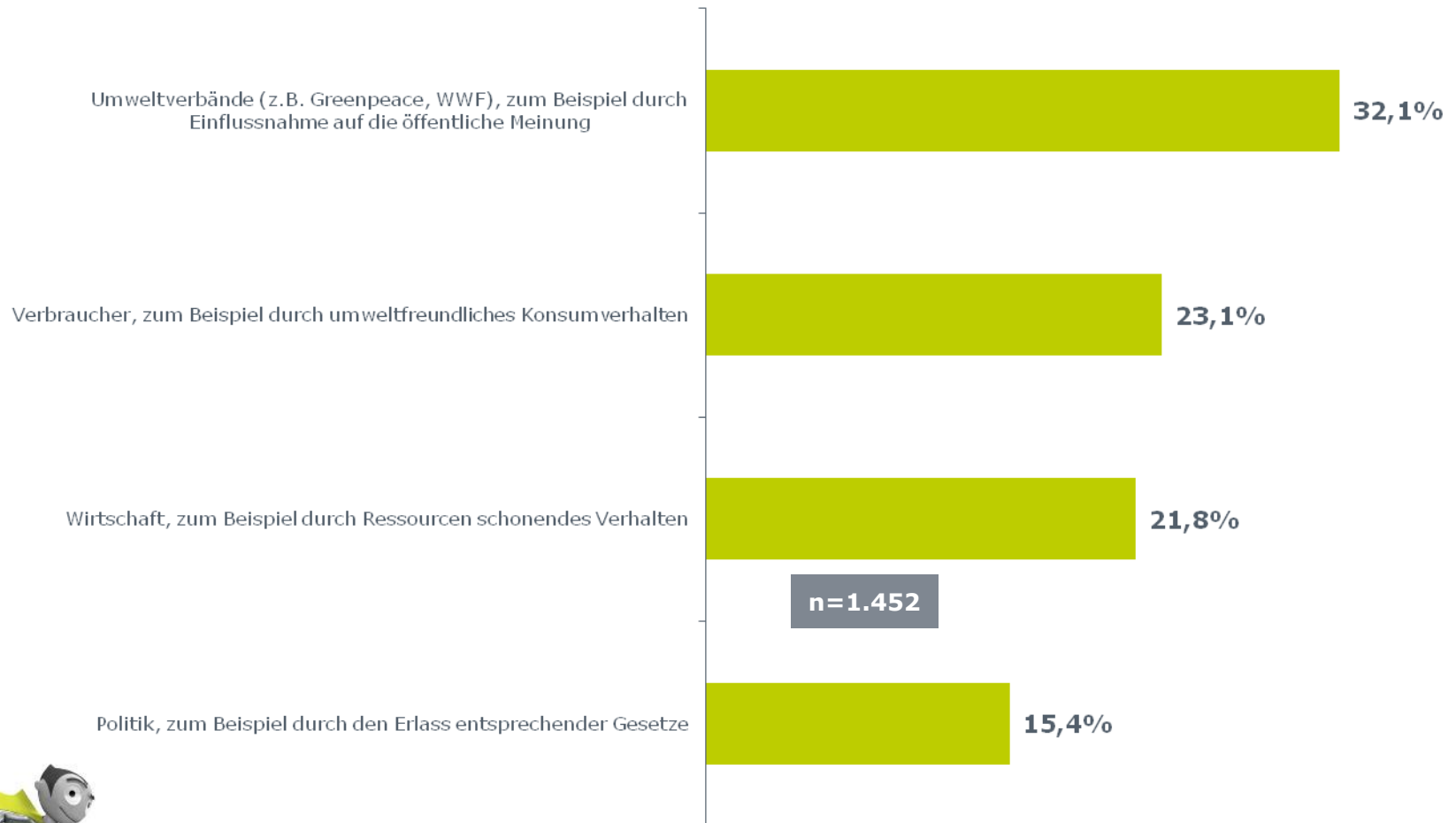
6. Welchen Beitrag leisten Sie persönlich zum Klimaschutz?

Eigener Beitrag zum Klimaschutz ...



7. Wie schätzen Sie persönlich die Kompetenz der folgenden Personengruppen ein, den Klimawandel zu verringern bzw. zu stoppen?

Top-Box: bewertet mit "1 = sehr kompetent" (5-stufige Skalierung)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist eines der führenden Online Markt- und Meinungsforschungsinstitute im deutschsprachigen Raum und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Mit Niederlassungen in München, Wiener Neudorf und Zürich werden jährlich mehr als eine halbe Million Web-Interviews durchgeführt und rund 600 Online Research Projekte realisiert. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com ist das rund 300.000 (Stand: Januar 2012) Personen in elf europäischen Ländern umfassende Online-Access-Panel, welches im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde.



Christian Jung
c.jung@marketagent.com
+49(0)89-759000-63

Grünbauerstraße 9
81479 München
www.marketagent.com

